

GUÍA DE ESTILO

OMKTools.com

Antes de iniciar



Muchas gracias por participar en OMKTools. Tu colaboración ayuda a que otros profesionales puedan conocer sobre nuevas herramientas de Marketing Online para poder mejorar sus procesos.

Antes de iniciar

- Recuerda que buscamos que los artículos sean útiles e interesantes para quienes leen OMKTools, por eso te recomendamos que sean:
 - Visuales: utiliza imágenes para explicar lo que quieres contar
 - Prácticos: a través de escenarios de uso, explica la utilidad de la herramienta.
 - Imparciales: no utilices un lenguaje y tono comercial

Antes de iniciar

Acceso a plataforma

Otras cuentas

Sobre acceso al CMS

- Si has sido aceptado para participar, crearé una cuenta para ti en OMKTools. Es posible que tengas una de estos dos tipos de permisos
 - Autor: Esto te permitirá subir archivos y poder publicar tus posts
 - Colaborador: Puedes escribir tu artículo, pero se realizará una revisión (y posible edición) antes de publicarlo.

Sobre otras cuentas y perfil (1 / 2)

- Te recomiendo que tengas una cuenta de Gravatar para que tu foto se vea en cada uno de tus artículos
- También, te recomiendo conectar tu cuenta de Twitter y Google+ en tu perfil de OMKTools (no olvides especificar en tu cuenta de Google+ que colaboras con OMKtools.com)
- Escribe además una breve BIO para que otros usuarios puedan conocer quien eres

Sobre otras cuentas y perfil (2/2)

Dashboard

- Posts
- Media
- Pages
- Comments
- Contact
- Appearance
- Plugins
- Users**
- All Users
- Add New
- Your Profile
- Tools
- Settings
- SEO

Contact Info

E-mail (required)

Website

Google+

Twitter username (without @)

Facebook profile URL

About Yourself

Biographical Info

Share a little biographical information to fill out your profile. This may be shown publicly.

Estructura de posts en OMKTools

Estructura de publicación

- Título
- Breve introducción y precio
- ¿Para qué uso esta herramienta?
- Novedades
- Limitaciones de esta herramienta
- ¿Qué dicen otros de esta herramienta?

Breve intro y precio

- La estructura del título será siempre: Nombre de la herramienta + texto explicativo (en dos o tres palabras, cuenta qué hace interesante esta herramienta)
- Para iniciar, es recomendable explicar de manera global la característica principal y/o tipo de herramienta de la que vamos hablar.
- También es interesante aclarar si utilizas la herramienta de forma gratuita o de pago. A diferentes precios, diferentes experiencias con una herramienta
- No olvides enlazar a la web de la herramienta y también a la página de precios

Ejemplo Título + Intro

Social Bro – gestión inteligente de Twitter

BY [IVO CAMPOS](#) · DECEMBER 11, 2013

[Social Bro](#) es una herramienta con la que puedes gestionar de manera inteligente tu cuenta de Twitter, sobre todo desde el punto de vista de negocio.

En mi equipo utilizamos la cuenta básica de Social Bro que cuesta \$13,95 y gestionamos tres cuentas de Twitter. [Aquí puedes ver más precios y planes.](#)

¿Para qué uso esta herramienta?

- No hables de las características globales de la herramienta, habla de los problemas que te ha ayudado a resolver u objetivos que te ha ayudado a cumplir. Habla de escenarios de uso.
- Piensa en 1 a 5 escenarios de uso y detalla, utilizando imágenes, cómo te ha ayudado esta herramienta.

Ejemplo de escenarios de uso

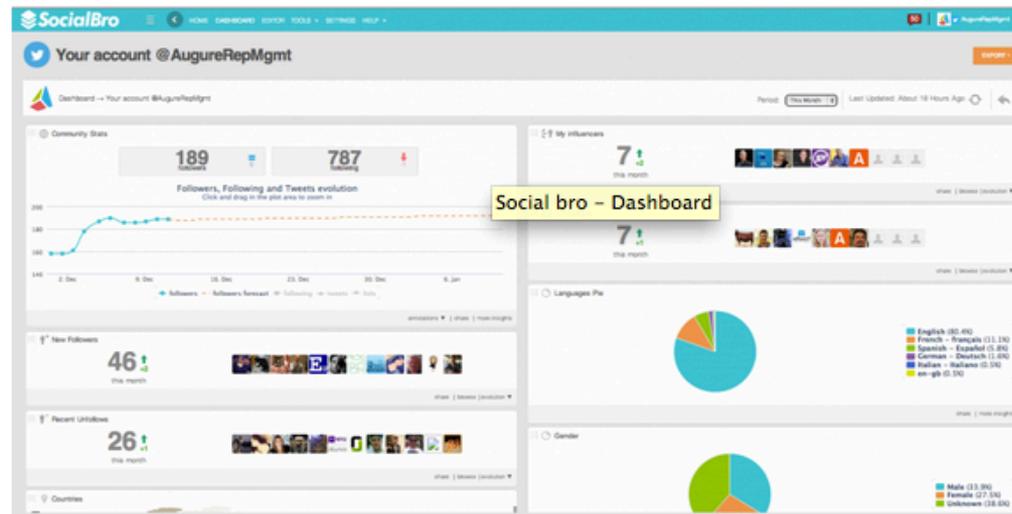
🔌 ¿Para qué utilizo Social Bro?

H2 y color
#82b965

Quando empiezo a trabajar con una cuenta nueva de Twitter

H3

Con Social Bro puedo tener información del tipo de usuarios que siguen a la cuenta, su BIO, de qué hablan, en qué zonas están, qué idiomas, la influencia, gente inactiva, etc. En general, tengo una visión clara y global de la cuenta de Twitter.



Social bro - Dashboard

Ten una visión global de tu presencia en Twitter con Social Bro

No olvides usar un ALT relevante.

Te recomiendo usar una descripción

Novedades

Si hay alguna funcionalidad de la herramienta que no has utilizado, pero que te parece interesante mencionarla, puedes titularla como Novedades.

Novedades de Social Bro

Recientemente lanzaron Rule Builder, un módulo con el que puedes automatizar las acciones de tu cuenta, dependiendo de lo que hagan otros usuarios (seguirte, mencionarte, etc). No lo he probado aún, pero os dejo el vídeo que explica esta funcionalidad.



Limitaciones

- También está bien compartir nuestras ideas sobre lo que podría mejorar de la herramienta o lo que no te gusta demasiado. Explícalo bajo el título de Limitaciones

Limitaciones de Social Bro

Creo que son pocos los puntos negativos de esta herramienta. Puedo decir que preferiría que la búsqueda de usuarios no se hiciera por la BIO del usuario, o lo que dice que hace, ya que encuentras mucha gente que realmente no es por su target. Tal vez se podría hacer un análisis de los últimos 50 tweets para poder definir categorías, y además ayudaría a definir la influencia en base a una temática, y no una influencia global.

¿Qué opinan otros?

- Para hacer tu artículo imparcial. Siempre es recomendable publicar otros comentarios de otros usuarios.
- Puedes hacer búsquedas en Topsy para intentar encontrar artículos relevantes y actuales.

Ejemplo de opiniones

¿Qué opinan otros te Piktochart?

En un post reciente, [María Lázaro](#) presenta los datos de las redes sociales a través de una infografía hecha por ella misma utilizando Piktochart. Os comparto su recomendación en Twitter:



The screenshot shows a tweet from user **María Lázaro Ávila** (@marialazaro) dated 09 Jan 2014. The tweet text reads: "@cuentamelared Jajaja! Que se me coló una letra de más! Es Piktochart: piktochart.com. Echadle un ojo :-)". Below the text is a link to the Piktochart website. The tweet includes a profile picture of María Lázaro and a "Follow" button. At the bottom of the tweet, there is a link to "Piktochart: Infographic and Graphic Design for Non-Designers" and a small graphic logo for Piktochart.

Las recomendaciones pueden ser también Tweets, vídeos o cualquier otro formato

[Luis Hernández](#) realiza una infografía justamente para explicar cómo funciona Piktochart sus ventajas el único inconveniente que encuentra: que solo existe

Para finalizar

Etiquetas y Categorías

Compartir el post

Categorías y etiquetas

- ❑ No crees nuevos tags ni categorías.
- ❑ Lo ideal es publicar la herramienta en una categoría, pero en algunos casos puede ser categorizada en dos como máximo.
- ❑ Si no estás seguro en qué categoría publicar, consúltalo a info@omktools.com o deja el post en borrador y lo categorizaré antes de publicarlo
- ❑ No asignes etiquetas. Lo haré yo antes o después publicarlo. Sin embargo, puedes sugerirme etiquetas a asignar.

Compartir el post

- Si tienes permisos de autor y puedes publicar tu post, no olvides de enviar un email a info@omktools.com una vez lo hayas publicado.
- No olvides compartir inmediatamente después de publicar tu post en tus redes sociales personales. Mientras más veces sea compartido el post, más popularidad para tu artículo y para ti también.

¡Gracias!

No olvides seguir a @OMKTools
en Twitter

GUÍA DE ESTILO

OMKTools